art+peoplekids



хочешь Лучше всех — **делай** не как все

о...енные развлекательные парки под ключ

Система развлекательных коммуникаций Artpeople Kids

проектирование • архитектура • интерьеры • фирменный стиль • концепция • управление • инвестиции •

Формула ArtPeople Kids

Идея → Пространство → Бизнес → Управление → Масштаб

Мы превращаем креативную идею в управляемый масштабируемый бизнес-актив

Наша ключевая экспертиза:

- эксклюзивный продающий дизайн
- связь девелопмента и экономики
- операционная модель развлечений
- сценарии поведения гостей как источник выручки
- управление и масштабирование развлекательных форматов
- создание развлекательного бизнеса под ключ

Мы создаем прибыльный бизнес

От идеи до первого гостя
Под единым управлением

Кто мы

ArtPeople Kids — девелопер креативных развлекательных бизнес-продуктов

Мы работаем с развлекательными активами
на уровне продукта, экономики и управления

Форматы, с которыми работает ArtPeople Kids

1 Семейные и детские развлекательные активы: Core Entertainment Assets:

- семейные и детские парки
- спортивно-развивающие пространства
- indoor-парки и всесезонные форматы
- гибридные форматы «игра + обучение + спорт»

Для кого:

Инвесторы, частные собственники, региональные игроки

Ценность:

Быстрая окупаемость, высокий повторный трафик, масштабируемость

2 Мультиформатные развлекательные кластеры в ТЦ: Retail Entertainment Anchors:

Для кого:

Владельцы ТЦ, УК, девелоперы коммерческой недвижимости

Ценность:

Рост трафика, рост арендных ставок, повышение стоимости объекта

- семейные якоря нового поколения
- кластеры «развлечения + еда + события»
- форматы увеличения dwell time и LTV посетителя

3 Гостинично-развлекательные комплексы: Hospitality & Resort Entertainment:

- семейные отели и курорты
- отели с развлекательной инфраструктурой
- resort-кластеры с круглогодичным спросом

Для кого:

Отельеры, гостиничные сети, инвесторы в hospitality

Ценность:

Рост ADR, загрузки, возвратность гостей, всесезонная выручка

4 Ресторанные пространства и гастро-кластеры: Food & Experience Destinations:

Для кого:

Рестораторы, девелоперы mixed-use проектов

Ценность:

Рост среднего чека, синергия с развлечениями, событийная экономика

- семейные рестораны с развлечениями
- гастро-фудкорты нового поколения
- F&B как часть развлекательной экосистемы

5 Городские и туристические экосистемы: Urban & Tourism Ecosystems:

- городские центры притяжения
- туристические кластеры
- масштабные общественные пространства с экономикой

Для кого:

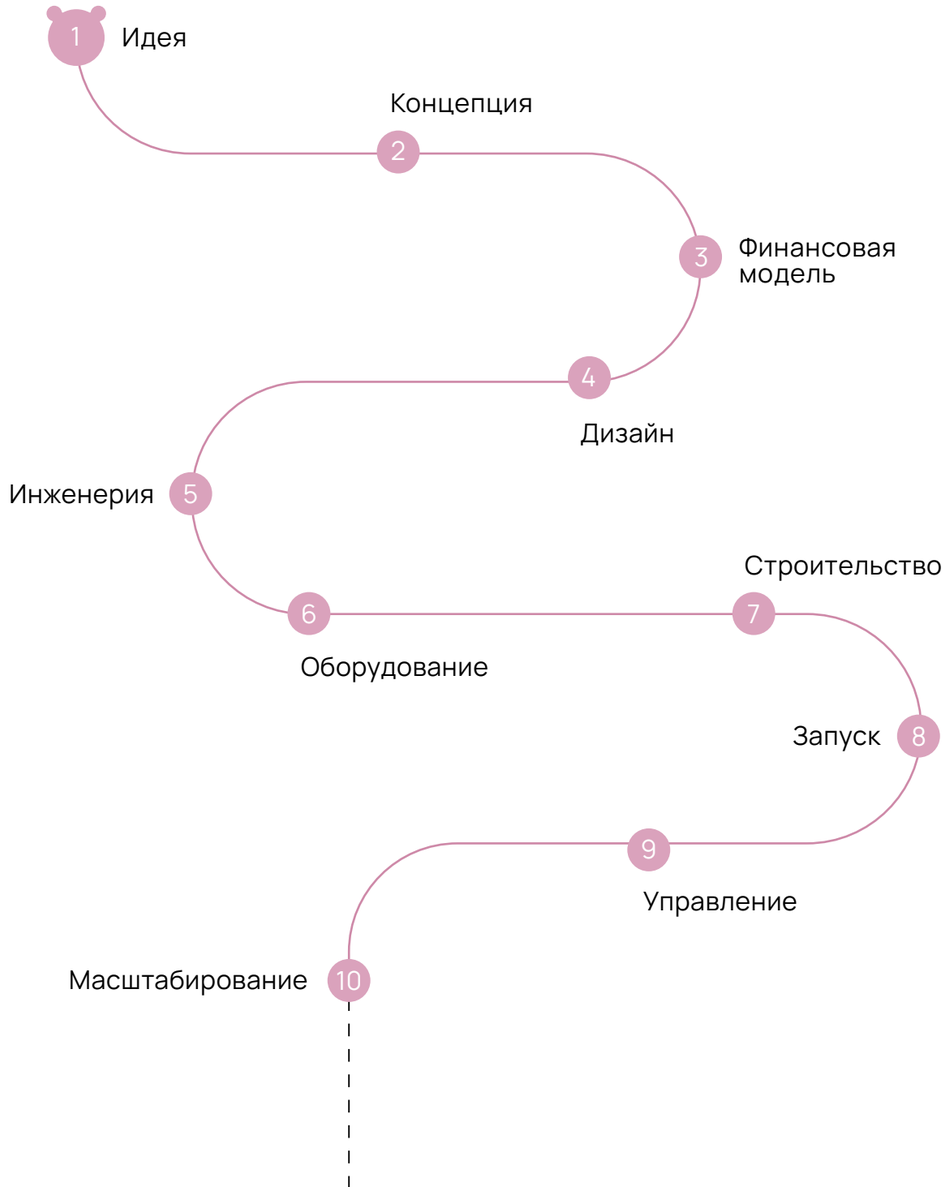
Девелоперы территорий, города, институциональные инвесторы

Ценность:

Капитализация территорий, федеральный масштаб, долгий жизненный цикл

Как мы работаем

От идеи — к управляемому бизнесу



Этапы и ценность

1 Идея

Что получает клиент
Чётко сформулированную инвестиционную гипотезу: для кого проект, зачем он рынку и за счёт чего будет зарабатывать.

2 Концепция

Что получает клиент
Уникальный формат с продуманными сценариями поведения гостей, которые напрямую влияют на трафик, средний чек и повторные визиты.

3 Финансовая модель

Что получает клиент
Прозрачную экономику проекта: CAPEX, OPEX, точку безубыточности, ROI и сценарии роста.

4 Дизайн

Что получает клиент
Дизайн, который усиливает бизнес: увеличивает вовлеченность и коммерческую отдачу.

5 Инженерия

Что получает клиент
Технически реализуемый проект без скрытых рисков, оптимизированный по бюджету и эксплуатации.

6 Оборудование

Что получает клиент
Оборудование, интегрированное в концепцию и экономику, а не случайный набор аттракционов.

7 Строительство

Что получает клиент
Контроль сроков, бюджета и качества через единый центр ответственности.

8 Запуск

Что получает клиент
Готовый к работе бизнес: обученная команда, отлаженные процессы, первые продажи.

9 Управление

Что получает клиент
Стабильную операционную модель, рост EBITDA и управляемый бизнес.

10 Масштабирование

Что получает клиент
Возможность превратить проект в сеть и инвестиционный продукт с ростом капитализации.

Наши проекты

2025

Семейное кафе «СоюзМультКафе» с игровым центром
Аэропорт Домодедово I Москва I 704 м²

Детская стоматологическая клиника
Ижевск I 400 м²

Детская зона и кальянная при апартаментах премиум класса
«Park Will» I Москва I 200 м²

Детский клуб при апартаментах премиум класса «Art Kids Club»
Москва I 158,5 м²

Детский клуб при апартаментах премиум класса «Art Kids Club 2»
Москва I 158,5 м²

Ресторан с банкетными комнатами «Луна Лэнд»
ТЦ «Столица» I Владикавказ I 700 м²

Детский центр с семейным рестораном «Мореландия»
Лазаревское I Сочи I 1875 м²

Детский клуб при апартаментах премиум класса
«Фамильный дом Luce» I Москва I 158,5 м²

Детский клуб премиум класса «Лесная Академия»
Рощино I Санкт-Петербург I 433 м²

Детский клуб при отельном комплексе
Комплекс «Les Art Resort» I Московская обл. I 718 м²

Детская комната при особняке премиум класса «Berezki Kids»
Московская обл. I 50 м²

Детский игровой центр с семейным кафе в Русском стиле «Игривка»
ТЦ «Время Простора» I Киров I 4400 м²

Тематический мультимедиа-парк «Zizy Club» с кафе
США I Майами I 638 м²

Детский центр с семейным рестораном «Ice Cream Museum»
ОАЭ I Дубай I 3000 м²

Семейный ресторан с детским центром «Leo & Loona»
Dalma Mall I ОАЭ I Абу-Даби I 2439 м²

Семейный ресторан с детским центром «Leo & Loona»
Yas Mall I ОАЭ I Абу-Даби I 2621 м²

Проект франшизы семейного ресторана с детским центром «Leo & Loona»

2024

Редизайн детского развлекательного центра «Zамания»
ТЦ «Авиапарк» I Москва I 3000 м²

Семейный развлекательный центр с детским клубом
Екатеринбург I 11 650 м²

Детский клуб «Bambini» при ресторане премиум класса
Москва I 99,5 м²

Франшизный проект с «СоюзМультФильм» детские кафе с игровой зоной
(3 тематические концепции) I от 500 м²

Тематический парк по мотивам сказок А.С. Пушкина (концепция)
Санкт-Петербург I 5000 м²

Тематический спортивный молодежный скейт-парк (концепция)
Оренбург I 6000 м²

Учебно-развлекательный клуб «Мини-Делини»
Москва I 72 м²

Детское кафе с игровым центром
Aksu Mall I Казахстан I Аксу I 730 м²

Детский центр «Joy Factory»
ТРЦ «Батыр» I Казахстан I Павлодар I 2672 м²

Семейный развлекательный центр с детским клубом при отеле «Green Rock»
Армения I Дилижан I 1750 м²

2023

Детский развлекательный центр «Луна Лэнд»
Владикавказ I 2960 м²

Детский центр «Oktopus» We play»
ОАЭ I Дубай I 1176 м²

Детский центр «Динозаврия 2»
Чита I 450 м²

Рестораны с детскими зонами, детские центры
Отельный комплекс «Алеан» I Анапа I 6000 м²

Ресторанно-досуговый кластер «Маша и Медведь» в городском парке
Екатеринбург I 2420 м²

Детский сад «Культура Детства»
Москва I 319 м²

Детский клуб при отеле
отель «Вертикаль» I пос. Архыз I 105 м²

Премиальное гастрономическое пространство «Маша и Медведь»
Екатеринбург I 472 м²

Семейный развлекательный тематический парк «Шурале» (предконцепция)
Казань I 10 000 м²

Тематический детский центр «Герой Парк»
Сочи I 840 м²

Семейный клуб «Pangolin Club» с интегрированной архитектурой
Индонезия I Бали I 900 м²

Детский центр (архитектурная концепция здания и планировка участка)
Индонезия I Бали I 1000 м²

Кафе-кондитерская с детской игровой «Girls Play Cafe»
Казахстан I Алматы I 305 м²

Семейный развлекательный центр «Балу» с детской зоной
Казахстан I Шемонаиха I 819 м²

2022

Детский центр «Динозаврия»
Чита I 1000 м²

Детская стоматология «Dental Fantasy»
Москва I 400 м²

Детская стоматология «Экстра Дент»
Московская обл. I Ивантеевка I 250 м²

Деская зона с кафе «Енот и Крыжовник» в фудмолле
Депо. Лесная I Москва I 90 м²

Детская зона в фудмолле
«Депо. Три вокзала» I Москва I 265 м²

Детское кафе «Остров Приключений»
Нальчик I 284 м²

Детский развлекательный центр с ресторанами «Золотой Миконос»
Пятигорск I 5600 м²

Детское кафе «Милана»
РЦ «Весна» I Пятигорск I 350 м²

СоюзМультКафе Простоквашино
Москва I 450 м²

«СоюзМультКафе» «Джунгли»
Москва I 450 м²

«СоюзМультКафе» «Космо»
Москва I 450 м²

Детский центр на киностудии СоюзМультФильм
Москва I 300 м²

Входная группа и лобби киностудии «СоюзМультФильм»
Москва I 120 м²

Детский развлекательный центр в парке
Узбекистан I Ташкент I 24 000 м²

Детская игровая площадка и банкетный зал в ресторане «Zina Garden»
Казахстан I Алматы I 191 м²

2021

Детская комната в ресторане «Мычара»
Симферополь I 100 м²

Детская комната в ресторане «Delmar»
Санкт-Петербург I 100 м²

Детский центр в загородном комплексе «Истра Холидей»
Московская обл. I Истра I 140 м²

Ресторан с активити-парком «Vingi Ville»
Грозный I 2740 м²

Ресторан с активити-парком
Воркута I 993 м²

Кафе «СоюзМультКафе» в «СоюзМультПарке»
Казань I 720 м²

Детский центр «Герой Арена»
Адлер I 800 м²

2020

Детский активити-парк с семейным рестораном «ТейкаБум»
ТЦ «Метрополис» I Москва I 2700 м²

Детский активити-парк с семейным рестораном «ТейкаБум»
ТЦ «Крокус Сити Молл» I Москва I 2500 м²

Детский развлекательный центр «Иксики»
Москва I 600 м²

Детский центр «СоюзМультПарк»
Калужская обл. I Таруса I 900 м²

Детский клуб киностудии им. Горького
Москва I 450 м²

Детское пространство при кафе «Turbo Mama»
Москва I 68 м²

2019

Детский активити-парк с семейным рестораном «ТейкаБум»
ТЦ «Соларис» I Москва I 1435 м²

Детский активити-парк с семейным рестораном «ТейкаБум»
ТЦ «Мега» I Казахстан I Алматы I 2365 м²

Детский развлекательный центр «Иксики 2»
Москва I 211 м²

Детский развивающий центр «Арбуз»
Хабаровск

Клиника с детским пространством «Salve Kids»
Сургут

Развлекательный центр «Sky Park»
Сургут



Проекты в торговых центрах

Игривка
Луна Лэнд
Галерея Детства
Oktopus
Leo & Loona / Yas
Leo & Loona / Dalma
Zамания

Игривка

Инвестиционный формат
для региональных девелоперов ТЦ,
ориентированных на рост трафика
и капитализацию объекта



Семейный развлекательный центр с рестораном самообслуживания

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции	Окупаемость
Киров	**4300 м²**	**2026 г.**	**от 80 тыс.₽ / м²**	**2 года**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

Полный цикл девелопмента:

- концепция и бизнес-модель
- нейминг и брендинг
- архитектура и дизайн
- проектирование
- производство и монтаж оборудования
- запуск в коммерческую эксплуатацию
- подготовка к масштабированию



Инвестиционная задача:

- сформировать ресторанный формат для всего гостевого потока ТЦ
- создать трафикообразующий семейный актив
- усилить коммерческую модель объекта на локальном рынке

Экономический эффект:

- создан устойчивый семейный якорь с высоким трафиком
- внедрён ресторан самообслуживания с повышенной пропускной способностью и оптимизированной операционной моделью
- реализованы два ресторанных формата: взрослый и семейный
- повышена арендная и инвестиционная привлекательность объекта

Инвестиционное решение
для собственников действующих
центров и ТЦ , ориентированных
на реновацию формата и рост доходности

Луна Лэнд

Луна Лэнд

Семейный ресторан с активити-парком и банкетными зонами

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции	Окупаемость
Владикавказ	**2960 м²**	**2025 г.**	**от 100 тыс.₽ / м²**	**2 года**

СДЕЛАНО

ar+peoplekids

Полный цикл реновации:

- концепция и бизнес-модель
- нейминг и брендинг
- архитектура и дизайн
- проектирование
- разработка игровых зон
- комплектация
- запуск в коммерческую эксплуатацию

Инвестиционная задача:

- перезапустить устаревший развлекательный актив
- создать более премиальный семейный формат, соответсвующий ожиданиям аудитории middle+
- монетизировать событийный спрос (дни рождения, банкеты, мероприятия)
- усилить трафик и коммерческую модель ТРЦ



Луна Лэнд



Экономический эффект:

- проведена флагманская реновация с сохранением действующего актива
- создан семейный ресторан нового поколения с интеграцией активити-парка
- банкетные пространства выведены в системный источник выручки
- разделены сценарии посещения: ресторанный и развлекательный
- увеличены средний чек и LTV за счет модели «еда+событие+активити»
- проект встроен в ТРЦ и усиливает соседние зоны трафика (кинотеатр, фудкорт)

Галерея Детства



Инвестиционное решение
для владельцев и управляющих
компаний ТЦ, ориентированных
на аудиторию middle+ и premium



Премиальный семейный развлекательный кластер в ТЦ

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции	Окупаемость
Владикавказ	**2120 м²**	**2026 г.**	**от 120 тыс.₽ / м²**	**2 года**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

- концепция и бизнес-модель
- архитектура и дизайн
- зонирование потоков
- формат развлечений и симуляторов
- проектирование
- комплектация
- запуск в коммерческую эксплуатацию



Инвестиционная задача:

- сформировать премиальный семейный якорь внутри ТЦ
- закрыть дефицит качественного досуга для обеспеченной аудитории
- монетизировать праздничный и событийный спрос
- усилить трафик и коммерческую модель торгового центра

Экономический эффект:

- создан премиальный семейный актив, соответствующий уровню ТЦ
- сформирован платёжеспособный семейный поток
- интегрированы банкетные пространства как системный источник выручки
- реализован формат симуляторов и развлечений для подростков и взрослых
- пространство встроено в экономику ТЦ и усиливает престижность
- повышена арендная и инвестиционная привлекательность объекта



Oktopus

Инвестиционная концепция
семейного центра с игровой
и праздничной экосистемой



Уникальный бутик-формат развлекательного indoor-парка для семей

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции	Окупаемость
Dubai	**1300 м²**	**2023 г.**	**от 2000 $ / м²**	**2 года**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

- концепция и бизнес-модель
- нейминг и брендинг
- дизайн гостевых зон
- дизайн игровых зон
- интеграция цифровых интерактивов
- формирование нового международного стандарта семейного развлечения



Oktopus

Инвестиционная задача:

- разработать бутик-формат семейного leisure-пространства, который функционально и визуально дополняет крупный развлекательный кластер
- сформировать новую точку притяжения для семейного трафика в Дубае
- обеспечить узнаваемый визуальный и операционный код, готовый к тиражированию в рамках регионального рынка
- создать среду, увеличивающую время пребывания гостей и их вовлечённость

Экономический эффект:

- реализован indoor-формат с уровнем пользовательского опыта выше стандартных игровых зон
- пространство работает как семейная площадка и центр праздников — дополнительная выручка от party-форматов
- усиливает экономику и престиж ТЦ, повышая его коммерческую привлекательность
- первая точка, формирующая модель для масштабирования в ТЦ ОАЭ и региона

Design AWARDS 2024
Middle East

Leo & Loona / Yas

WORLD DESIGN AWARDS 2026
BETTER FUTURE
GOLD

MIDDLE EAST DESIGN AWARDS 2025
BETTER FUTURE
GOLD

LONDON DESIGN AWARDS 2025
BETTER FUTURE
SILVER

Leo & Loona / Yas

Инвестиционное решение
для международных девелоперов
и торговых центров, работающих
в туристических high-footfall локациях

Leo & Loona / Yas



Иммерсивный семейный ресторан с игровой зоной

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции	Окупаемость
Abu Dhabi	**2621 м²**	**2024 г.**	**от 2500 $ / м²**	**3 года**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

Полный цикл редизайна и девелопмента формата:

- обновление бренд-платформы
- архитектурная концепция
- дизайн и зонирование
- разработка игровой среды
- проектирование
- международные стандарты безопасности
- запуск в коммерческую эксплуатацию

Leo & Loona / Yas



Инвестиционная задача:

- провести редизайн существующего бренда и пространства, сформировав флагманский формат
- обеспечить соответствие уровню туристической инфраструктуры Yas Island — крупнейшего острова развлечений региона
- создать узнаваемый визуальный и архитектурный код бренда
- подготовить формат к тиражированию и экспансии в другие регионы Ближнего Востока
- сформировать иммерсивную среду, увеличивающую время пребывания и вовлечённость гостей

Экономический эффект:

- создан международный семейный формат, соответствующий стандартам high-traffic destination
- реализована модель «restaurant + play + events», увеличивающая средний чек и LTV
- пространство интегрировано в туристическую экосистему Yas Island
- повышена узнаваемость бренда и готовность к региональной экспансии
- сформирован масштабируемый актив для дальнейшего роста сети

Инвестиционное решение
для девелоперов ТЦ
и операторов leisure-форматов
с потенциалом масштабирования
на развивающихся рынках

Leo & Loona / Dalma

Leo & Loona / Dalma



Семейный развлекательный кластер с рестораном и локациями для праздников

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции	Окупаемость
Abu Dhabi	**2439 м²**	**2025 г.**	**от 2500 $ /м²**	**3 года**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

Создание и адаптация стандартизированной модели формата:

- обновлённый визуальный код
- бренд-платформа
- архитектурная концепция
- дизайн
- проектирование
- интеграция игровых сценариев
- комплектация
- запуск обьекта
- подготовка к масштабированию

Leo & Loona / Dalma

Инвестиционная задача:

- внедрить отлаженную модель формата, проверенную на Yas Mall
- сформировать узнаваемый визуальный и операционный код сети Leo & Loona
- адаптировать продукт под демографию и коммерческие условия Dalma Mall
- увеличить dwell time и стимулировать повторные посещения семей
- обеспечить структуру для дальнейшей экспансии на Ближнем Востоке

Экономический эффект:

- реализован масштабируемый семейный формат с высокой повторной посещаемостью
- интегрированы тематические зоны, развлекательные аттракционы и ресторан, укрепляющие монетизацию
- банкетные и праздничные пространства усилены как самостоятельный источник дохода
- применен стандатизированный визуальный код — основа для сети объектов Leo & Loona
- повышена коммерческая привлекательность Dalma Mall за счет роста трафика и вовлечения семей



Leo & Loona / Dalma

Zамания

Инвестиционное решение
для собственников действующих
парков, работающих
в конкурентной среде



Детский игровой центр с ресторанной и event-моделью

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестии
Москва	**3000 м²**	**2025 г.**	**от 150 тыс. ₽ / м²**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

Редизайн существующего центра:

- обновленная концепция
- 3D-визуализация
- зонирование
- разработка игровой среды
- комплектация
- поставка оборудования и декора
- авторский надзор

Zамания

Инвестиционная задача:

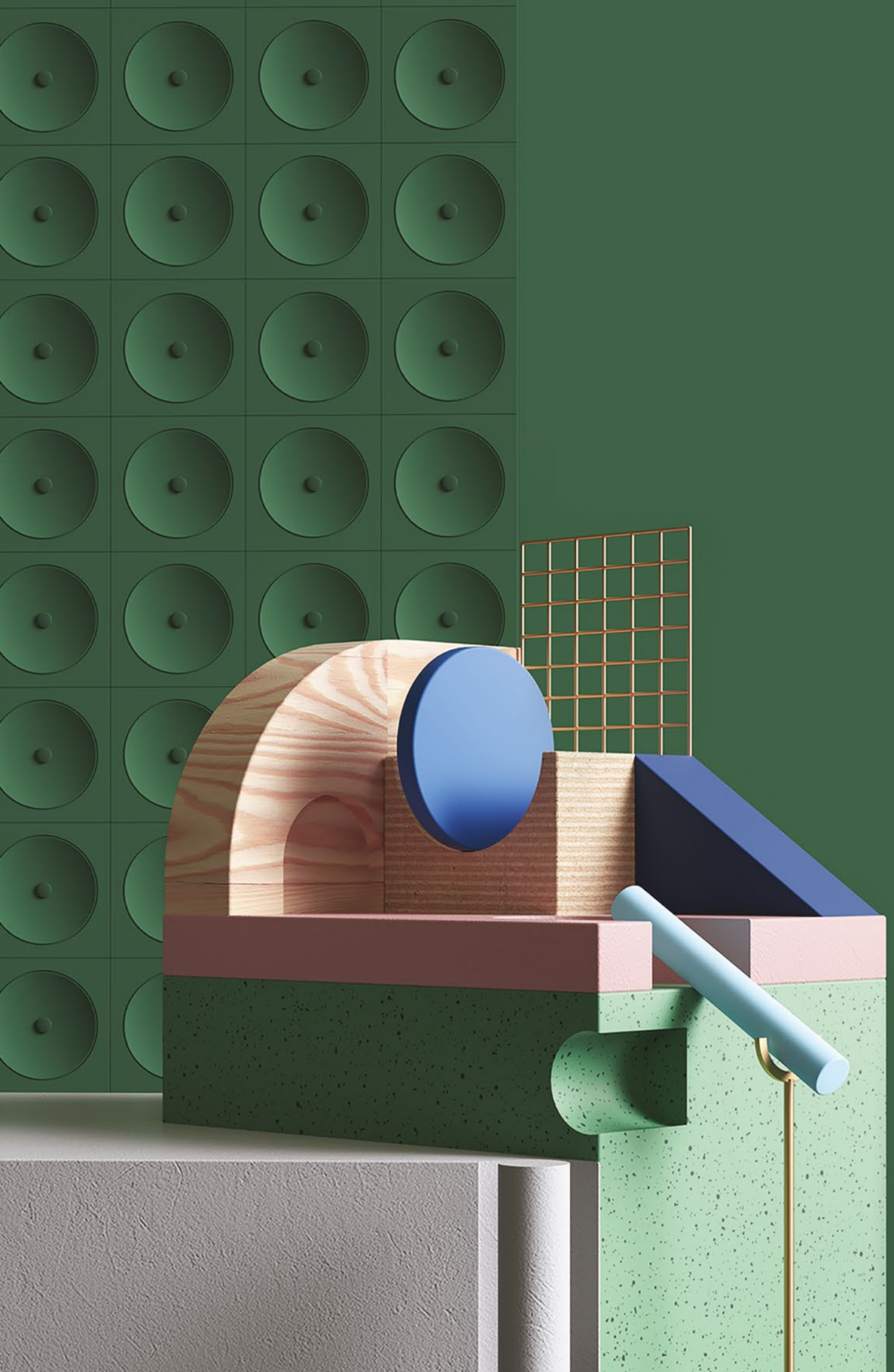
- провести редизайн действующего парка в условиях появления сильного конкурента
- переформотировать аудиторию в сегмент до 8-10 лет
- создать премиальный, фотогеничный формат для усиления событийной модели
- монетизировать спрос на детские праздники и частные мероприятия

Экономический эффект:

- парк перепозиционирован в премиальный формат для младшей возрастной аудитории
- создан яркий, визуально узнаваемый ресторанный блок как точка притяжения
- реализованы 12 тематических банкетных комнат, усиливших event-модель
- спроектированы два ресторанных формата
- отдельный зал за стеклом для банкетов до 100 гостей
- основной ресторан, продолжающий обслуживать поток посетителей
- игровая зона объединяет несколько форматов активностей при ограниченной высоте помещения
- выделена отдельная baby-зона
- площадка превращена в платформу для премиальных мероприятий
- повышена конкурентоспособность объекта на фоне крупного оператора с высотными аттракционами



Zамания



Проекты в отелях и гостиничных комплексах

Les Art Kids
Alean-Club
Лесная Академия

Les Art Kids

Решение для отельеров
и девелоперов resort-комплексов,
работающих с семейной аудиторией
и premium-сегментом

Les Art Kids



Детский клуб как инструмент повышения стоимости номера и уровня сервиса

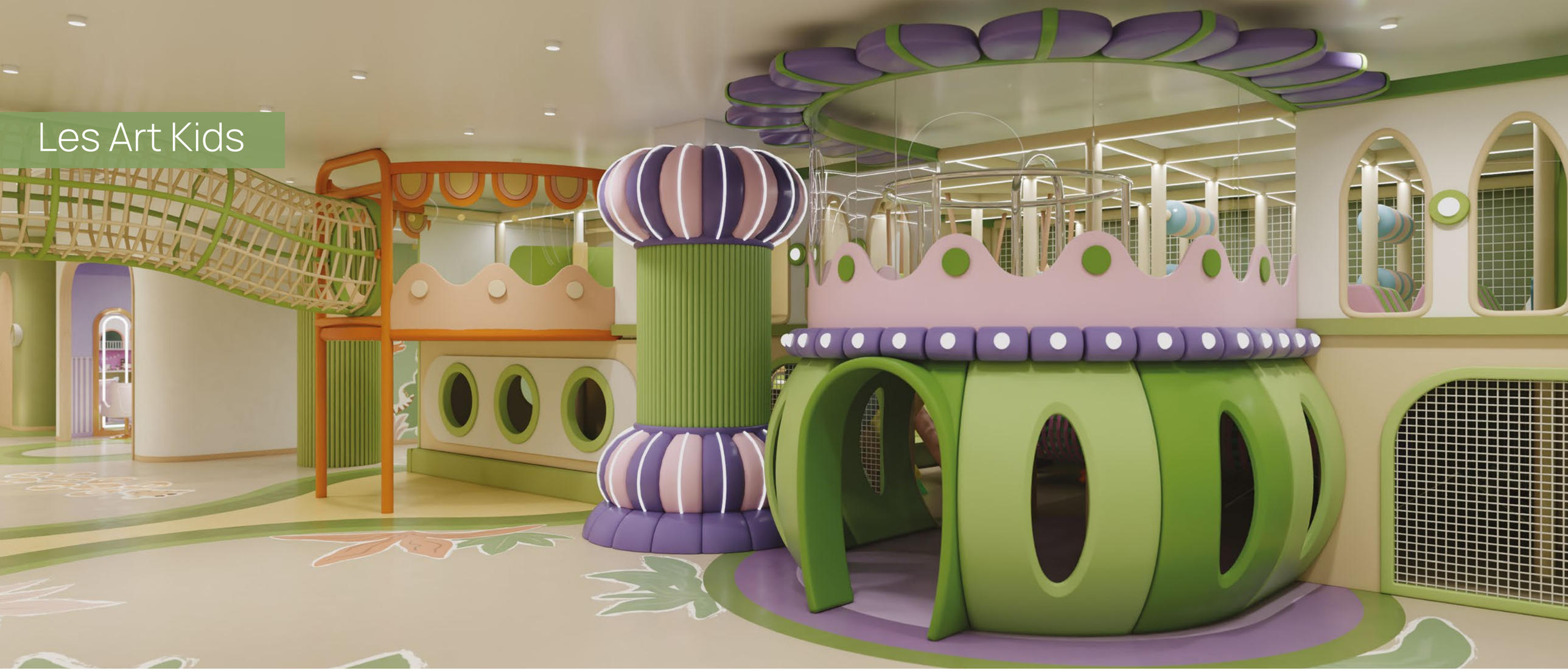
Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции
Московская обл.	**800 м²**	**2025 г.**	**от 120 тыс.₽ / м²**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

Редизайн существующего центра:

- концепция
- зонирование
- архитектурный дизайн
- интерьерный дизайн
- адаптация под формат эко-курорта
- игровые сценарии
- подбор оборудования
- авторский надзор



Инвестиционная задача:

- повысить привлекательность отеля для семейной аудитории
- увеличить стоимость номера за счет усиления инфраструктуры
- повысить уровень сервиса и конкурентоспособность resort-формата
- деликатно интегрировать детский клуб в концепцию эко-спа курорта
- создать пространство, где детей можно безопасно оставить на несколько часов



Les Art Kids

Экономический эффект:

- детский клуб стал частью общей ценности проживания, а не отдельной зоной
- повышена привлекательность отеля для семей с детьми
- увеличено среднее время пребывания гостей на территории комплекса
- возможность upsell дополнительных сервисов (SPA, рестораны, активности)
- улучшены показатели возвратности семейной аудитории
- усилен статус resort-формата как всесезонного семейного направления

Alean-Club

Семейный клуб
для отеля all inclusive

Alean-Club

Решение для курортных отелей, которым необходимо обеспечить загрузку не только в высокий сезон, но и в межсезонье

Alean-Club

Всесезонная досуговая экосистема для морского курорта

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции	Окупаемость
Анапа	**6000 м²**	**2026 г.**	**от 150 тыс.₽ / м²**	**2 года**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

Комплексное проектирование общественных зон:

- основной ресторан (2 секции)
- ресторан table d'hôte
- детский клуб (664 м²)
- кафе-кондитерская
- снек-бар (1032 м²)
- конференц-зона
- ball-room
- творческие мастерские
- досуговые пространства

Полный цикл проектирования:

- концепция
- архитектура
- дизайн интерьера
- сценарное проектирование
- зонирование
- дизайн-код

Alean-Club

Инвестиционная задача:

- обеспечить загрузку курорта вне высокого сезона
- сформировать причину приезда «не только ради моря»
- снять с родителей головную боль по досугу детей
- повысить уровень сервиса family-формата
- создать инфраструктуру, полностью закрывающие потребности гостя

Экономический эффект:

- увеличено среднее время пребывания гостей на территории
- повышена ценность «всё включено»
- увеличена возвратность семей
- расширен сезон за счет событийной и клубной программы
- повышена сервисная составляющая курорта
- создана инфраструктура, конкурирующая не с соседним отелем, а с целым городом

Лесная Академия

Решение для девелоперов загородных резиденций, resort-комплексов и клубных отелей, работающих с аудиторией premium и long stay

Лесная Академия



Премиальный детский клуб для резидентов отеля 4* и апарт-комплексов

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции
Санкт-Петербург	**433 м²**	**2026 г.**	**от 120 тыс.₽ / м²**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

- концепция
- архитектурный дизайн
- интерьерный дизайн
- сценарное проектирование
- подбор материалов
- авторский надзор

Лесная Академия

Инвестиционная задача:

- усилить ценность проживания в апарт-комплексе и отеле 4*
- создать закрытую клубную инфраструктуру для резидентов
- повысить лояльность семейной аудитории и привлекательность long stay
- интегрировать детское пространство в эко-концепцию лесного курорта
- сформировать формат, где дети могут безопасно находиться 2–4 часа

Экономический эффект:

- клуб усиливает статус residence как закрытого премиального сообщества
- повышает стоимость аренды и продажи апартаментов
- увеличивает привлекательность отеля для семей
- формирует устойчивую резидентскую лояльность
- дополнительная монетизация через платные программы и клубные активности



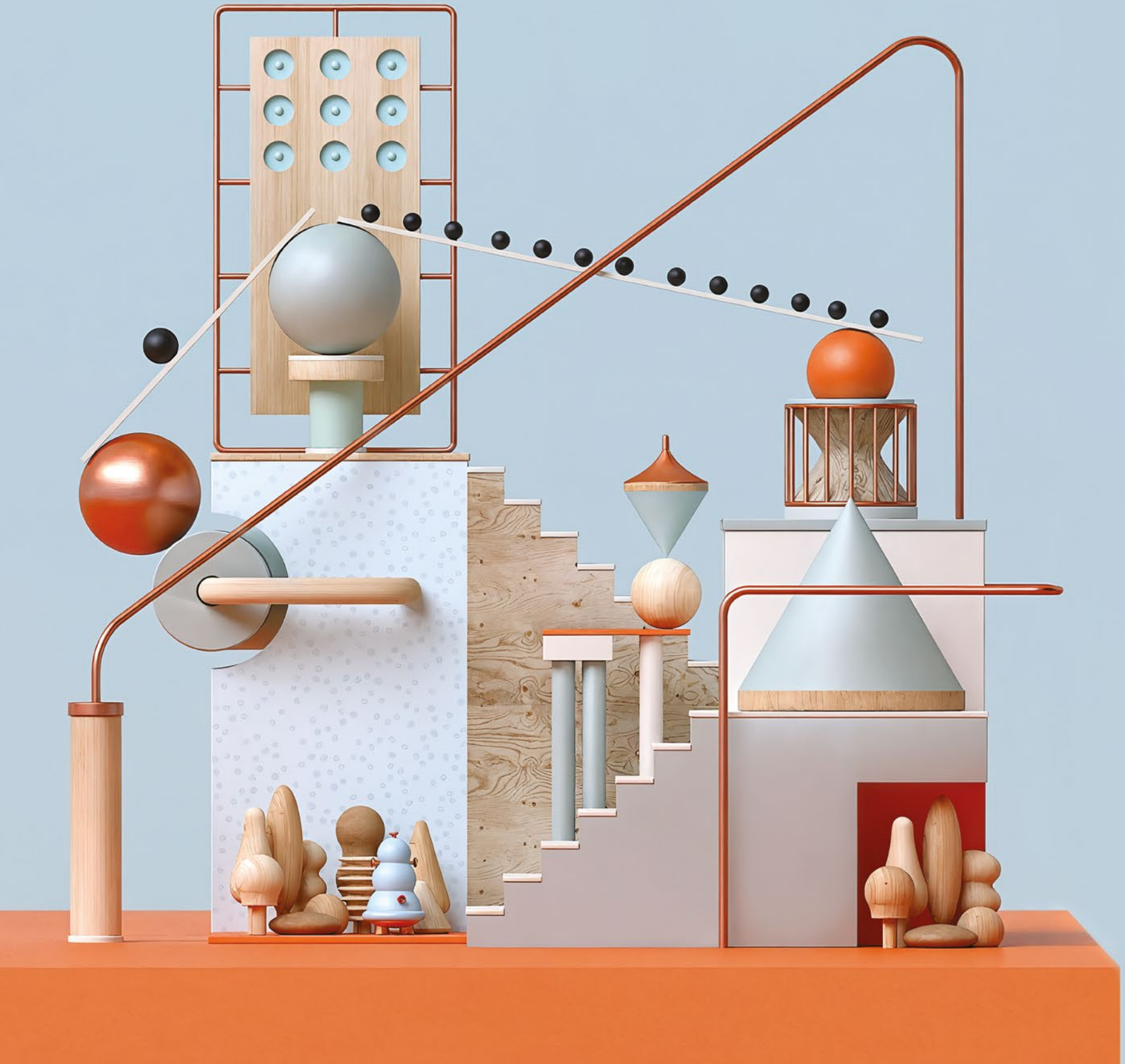
Лесная Академия



Пространство построено по системе Montessori и объединяет игру, обучение и исследование

Геопластика формирует архитектурный рельеф с нишами для отдыха, тактильными поверхностями и мультимедийными экранами, превращая зал в интерактивный образовательный ландшафт

Проекты детских клубов при элитных жилых комплексах



Детский клуб
СоюзМультКлуб
Pangolin Club

Детский Клуб

Инфраструктурный формат
для девелоперов премиальной жилой
недвижимости, формирующих ценность
закрытого клубного сервиса

Детский Клуб



Детский павильон и игровые комнаты в премиальном жилом комплексе

Локация	Общая площадь	Открытие	Реализация
Москва	**~250 м²**	**2026**	**от 150 тыс.₽ / м²**

СДЕЛАНО

ar+peoplekids

- концепция
- архитектурно-дизайнерская стратегия
- функциональное моделирование
- технологическое наполнение
- инженерные решения
- планировочные решения
- подготовка к ЭП



Инвестиционная задача:

- сформировать детскую инфраструктуру уровня премиального ЖК
- интегрировать детские пространства в общую архитектурную концепцию
- создать всесезонный павильон и камерные игровые комнаты без внешнего трафика
- повысить привлекательность проекта для семейной аудитории
- обеспечить гибкость использования пространств под игры и различные мероприятия
- минимизировать шумовую нагрузку на жилые этажи

Экономический эффект:

- создана закрытая резидентская детская экосистема как часть premium сервиса
- разработана единая концепция, масштабируемая на 5 жилых корпусов
- внедрена гибкая модель использования: игра, мастер-классы, кинопросмотры, камерные события
- повышена ценность лотов для семейных резидентов
- конкурентоспособность проекта в сегменте high-end недвижимости и ценность клубной инфраструктуры
- сформирован нематериальный актив, влияющий на капитализацию объекта

СоюзМультКлуб

Инфраструктурный формат
для культурных институций и брендов,
создающих флагманские детские
пространства с высокой вовлечённостью
и тиражируемой моделью



Детский центр при киностудии «Союзмультфильм»

Локация	Общая площадь	Открытие
Москва	**297 м²**	**2022 г.**

СДЕЛАНО

- концепция
- сценарная модель
- пространственная трансформация
- функциональное зонирование
- интеграция айдентики СМФ
- интерактивные сценарии
- технологическое оснащение (мультимедиа, сцена, квиз-рум и пр.)
- подготовка к масштабированию формата

Инвестиционная задача:

- перезапустить действующий центр, усилив бренд-код «Союзмультфильма» и сохранив преемственность с пространством киностудии
- создать трансформируемую модель досуга (интерактив, мастер-классы, квизы, события), расширив аудиторию до 5–14 лет и добавив новые коммерческие форматы

Экономический эффект:

- сформирован флагманский иммерсивный детский центр бренда с увеличенным временем пребывания гостей.
- запущены дополнительные источники дохода (квизы, дни рождения, мероприятия) и подготовлена база для тиражирования формата

Pangolin Club

Инвестиционный формат
для девелоперов курортной
недвижимости и семейных
community-проектов
в туристических локациях

Семейный клуб
с интегрированной архитектурой

Локация	Общая площадь	Открытие
Бали	**900 м²**	**2023 г.**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

- архитектурная концепция здания
- мастер-план участка
- проектирование уличной игровой среды
- климатические решения (затенение, вентиляция, водные сценарии)
- адаптация под рельеф и тропический климат

Инвестиционная задача:

- создать семейную точку притяжения в туристической локации вне формата 5* отелей
- интегрировать архитектуру в природный рельеф участка
- учесть тропический климат (инсоляция, влажность, сезон дождей)
- сформировать outdoor-пространство с образовательным и игровым функционалом
- повысить привлекательность девелоперского проекта для семейной аудитории

Экономический эффект:

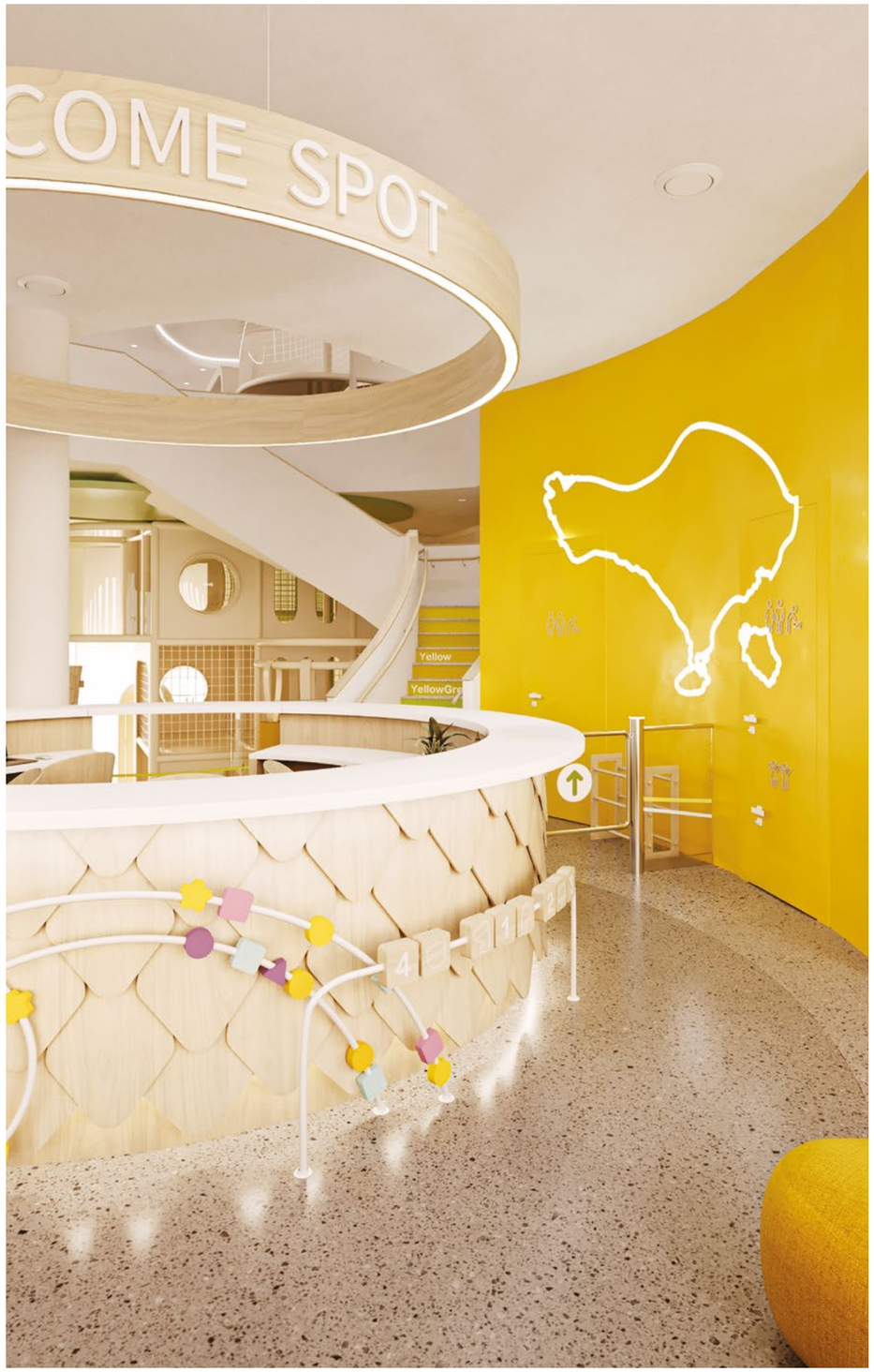
- создан уникальный outdoor-формат, объединяющий архитектуру и природный ландшафт
- внедрена система водных игровых сценариев с дренажной безопасностью для тропиков
- пространство работает как семейный досуговый парк и площадка для мероприятий
- архитектура с футуристичной пластикой усиливает визуальную идентичность обьекта
- повышена ценность локации для туристов и экспатов
- сформирован масштабируемый формат для курортных территорий



Pangolin Club

Архитектура становится частью продукта

Она усиливает идею проекта и ценность территории



Pangolin Club







Pangolin Club



Pangolin Club

Проекты семейных кафе



СоюзМультКафе
Простоквашино
Маша и Медведь ЖК
Маша и Медведь Парк
Bambini
Fluffin
Gastranome

СоюзМультКафе

Инвестиционный формат
для рестораторов, девелоперов
ТЦ и операторов детских центров,
ориентированных на семейный
трафик и федеральный бренд



Франшиза семейного ресторана с игровым пространством

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции
Россия	**450 м²**	**2023 г.**	**от 100 тыс.₽ / м²**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

- дизайн-концепция
- архитектурная адаптация
- проект игровых зон
- проект банкетных зон
- интеграция бренд-айдетники «Союзмультфильм»
- разработка меню
- подготовка к тиражированию франшизы

СоюзМультКафе

Инвестиционная задача:

- заполнить нишу семейных ресторанов с активити-зоной на рынке франшиз
- создать тиражируемый формат под сильным федеральным брендом
- объединить гастрономию, игру и события в одном управляемом продукте
- обеспечить мультифункциональность: ежедневный сервис + дни рождения + мастер-классы
- повысить трафик ТЦ или тематического парка за счёт семейной аудитории

Экономический эффект:

- запущена франшиза без прямых аналогов в России
- создан ресторан с активити-зоной и тематическими фотопространствами
- формат работает как место питания, центр праздников и площадка для событий
- франчайзи получают право использования персонажей «Союзмультфильма» в интерьере и промо
- доступ к коллекции мультфильмов усиливает LTV семьи
- внедрены операционные стандарты, обучение команды и маркетинговая поддержка федерального уровня
- формат адаптируется под ТЦ, аэропорты, тематические парки и standalone-обьекты



СоюзМультКафе



Простоквашино

Инвестиционный формат для операторов ресторана, девелоперов торговых и транспортных узлов, ориентированных на семейный трафик и силу федерального бренда



Простоквашино

Флагманский семейный ресторан с игровыми зонами по франшизе

Локация	Общая площадь	Открытие
Москва DME	**700 м²**	**2025 г.**

СДЕЛАНО

ar+peoplekids

- дизайн-концепция
- архитектурное проектирование
- интерьерное проектирование
- интеграция бренд-айдетники «Союзмультфильм»
- функциональное зонирование
- изготовление и монтаж игрового оборудования
- подготовка операционных стандартов под франчайзинг

Инвестиционная задача:

- запустить флагманский семейный ресторан под брендом «Союзмультфильм» в ключевом транспортном хабе страны
- создать формат питания с интегрированной игровой зоной для семейной аудитории путешественников
- сформировать тиражируемую модель для развития сети франчайзинговых точек в крупных городах

Экономический эффект:

- открыт флагманский «Союзмультткафе», усиливающий семейный трафик в аэропорту
- игровая зона увеличивает время пребывания гостей и средний чек
- проект работает как франчайзинговая модель с доступом к бренду и контенту «Союзмультфильма»

Простоквашино

Маша и Медведь / ЖК

Инфраструктурный ресторан для жилого комплекса бизнес и элит-класса

Маша и Медведь / ЖК

Редизайн премиального гастрономического пространства с интеграцией детского формата в ЖК Макаровский

Локация	Общая площадь	Открытие
Екатеринбург	**420 м²**	**2024 г.**

СДЕЛАНО

ar+peoplekids

Полный цикл адаптации действующего ресторана под лицензированный бренд при сохранении архитектуры и отделки:

- редизайн интерьера без демонтажа существующих материалов
- интеграция бренда «Маша и Медведь»
- проектирование детской игровой комнаты



Маша и Медведь / ЖК

Инвестиционная задача:

- сохранить статус премиального ресторана для взрослой аудитории ЖК
- добавить семейную функцию без потери атмосферы
- повысить сервисность инфраструктуры жилого комплекса
- увеличить среднее время пребывания гостей
- создать дополнительную выручку через ДР и мастер-классы
- реализовать редизайн с минимальными капитальными вложениями

Экономический эффект:

- сохранена взрослая гастрономическая аудитория премиального ЖК
- добавлена семейная функция без удешевления концепции
- увеличено время пребывания семьи в ресторане
- создан дополнительный поток через детские праздники
- повышена инфраструктурная ценность объекта для девелопера



Маша и Медведь / Парк

Инфраструктурный объект
городского масштаба

Маша и Медведь / Парк

Ресторанно-досуговый кластер в Центральном парке им. Маяковского

Локация	Общая площадь	Открытие
Екатеринбург	**2420 м²**	**2023 г.**

422 посадочных места / 5 форматов / ядро — тематический детский центр

СДЕЛАНО

ar+peoplekids

Полный цикл девелопмента и креативной разработки:

- концепция тематического парка и ресторанного кластера
- архитектурная реконструкция исторического здания
- пространственная модель 5 форматов на одном объекте
- дизайн интерьеров
- функциональное зонирование
- сценарии посещения и customer journey
- интеграция мультибренда «Маша и Медведь»

Проект реализован в партнёрстве с анимационной студией Animaccord — правообладателем одного из самых популярных мультсериалов в мире

Инвестиционная задача:

- создать инфраструктурный объект для города в центральной парковой зоне
- реконструировать историческое здание с новой коммерческой функцией
- объединить ресторанный кластер и тематический парк в единую экономическую модель
- протестировать на одном объекте сразу 5 форматов для последующего масштабирования
- создать всесезонную точку притяжения для семейной аудитории





Экономический эффект:

- создан городской семейный якорь в центральном парке
- обеспечен стабильный трафик за счёт мультбренда федерального масштаба
- детский центр увеличивает время пребывания семьи в ресторане
- банкетные и мастер-классовые форматы формируют дополнительную выручку
- объект работает как событийная площадка и место проведения ДР
- подготовлена база проектных решений для дальнейшего тиражирования обекта в различных форматах



Маша и Медведь / Парк

Bambini

Инвестиционный формат
для ресторанов high-end сегмента

Проект интеграции детского клуба
в действующую премиальную
гастрономическую концепцию

Bambini

Бутиковый детский игровой клуб при ресторане премиум-класса

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции
Москва	**99,5 м²**	**2024 г.**	**от 150 тыс.₽ / м²**

СДЕЛАНО

ar+peoplekids

Полный цикл разработки и реализации:

- концепция интеграции детского клуба в существующий ресторан
- архитектурное зонирование
- адаптация планировки
- индивидуальная разработка игрового лабиринта под помещение
- 3D-визуализация
- полный дизайн-проект
- комплектация оборудования и мебели

Игровой лабиринт разработан специально под геометрию пространства — не типовое решение, а кастомный продукт.

Инвестиционная задача:

- интегрировать детский формат без снижения премиального статуса ресторана
- ответить на устойчивый спрос на проведение детских праздников
- создать дополнительную выручку в межсезонье
- расширить аудиторию за счёт семей премиального сегмента
- сохранить эстетику и атмосферу high-end гастрономии

Модель рассчитана на быстрый запуск формата праздников и событий



Бамбини



Экономический эффект:

- ресторан получил новый сегмент аудитории — семьи премиального класса
- запущен полноценный формат детских праздников
- увеличено среднее время пребывания гостей
- повышена лояльность резидентов района
- создан стабильный дополнительный источник дохода



Fluffin



Инвестиционный формат
для туристических
и lifestyle-локаций



Кафе нового гибридного формата. Эмоциональный опыт, объединяющий животных, гастрономию и городской lifestyle

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции
Dubai	**222 м²**	**2026 г.**	**от 1500 тыс.$ / м²**

СДЕЛАНО

art+peoplekids

- концепция пространства
- архитектурное зонирование
- сценарий пользовательского маршрута
- проработка санитарных и операционных маршрутов
- эмоциальная айдентика
- модель масштабирования

Проект разработан как уникальный experience-формат для рынка Дубая.



Инвестиционная задача:

- создать эмоциональный lifestyle-продукт для туристической аудитории
- сформировать уникальный формат на рынке pet-friendly пространств
- монетизировать взаимодействие с животными
- разделить операционно play-зону, food-зону и зону для мастер-классов и праздников
- создать фото локацию с видом на море
- обеспечить санитарную прозрачность и контроль

Экономический эффект:

- создан уникальный pet-friendly experience-продукт
- высокий потенциал за счёт визуальности
- возможность тиражирования формата



Gastranome

Инвестиционный формат
для девелоперов mixed-use
и городских lifestyle-кластеров,
ориентированных на семейный
и туристический трафик



Gastranome

Гастрономический кластер нового поколения в центре Ташкента, где гастрономия становится частью эмоционального опыта

Локация	Общая площадь	Открытие	Инвестиции
Ташкент	**10 тыс. м² F & B**	**2027 г.**	**от 150 тыс.₽ / м²**

СДЕЛАНО

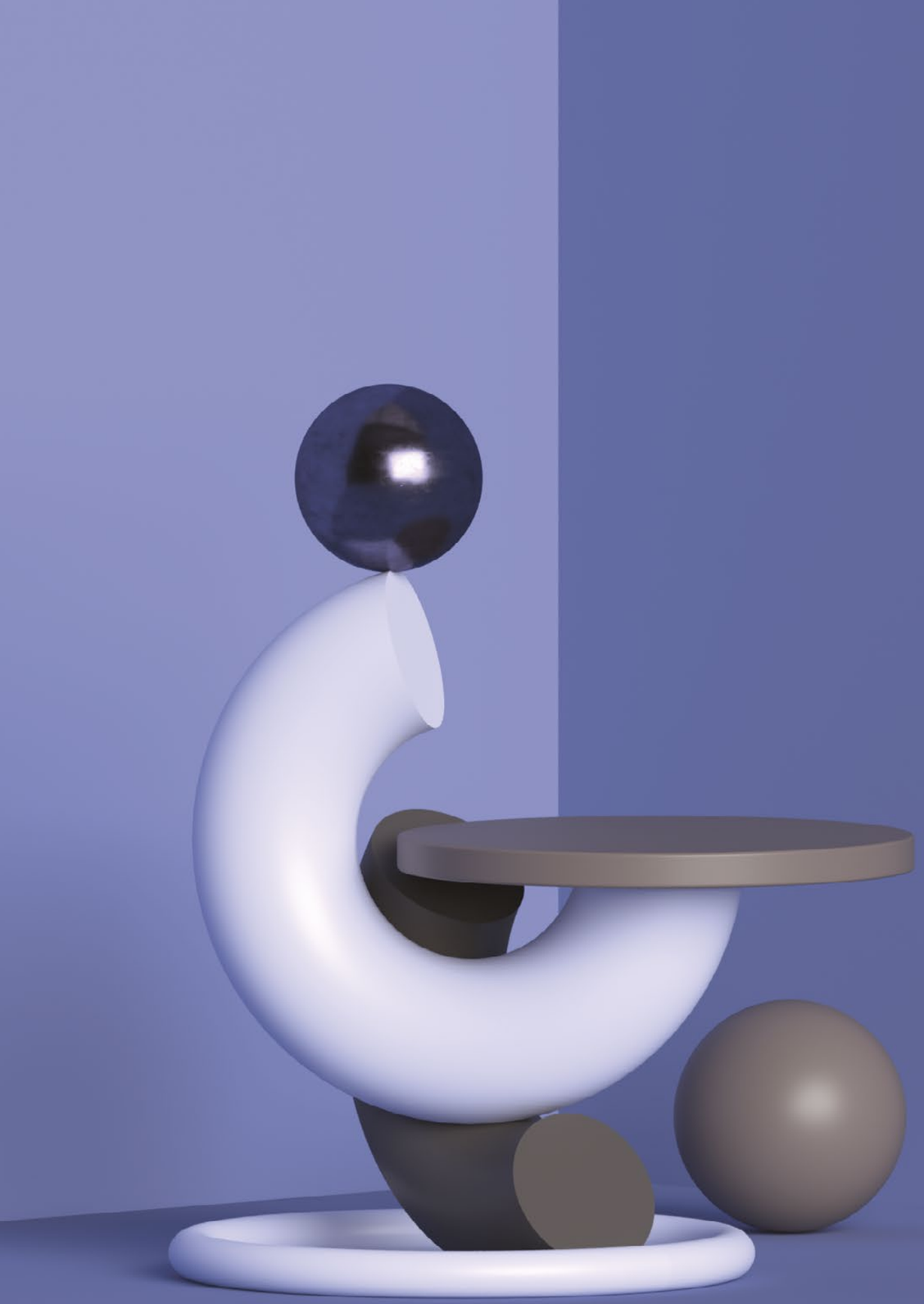
- концепция гастрокластера нового формата
- архитектурная концепция здания
- дизайн интерьеров
- логика размещения корнеров и ресторанов
- проект игровой зоны
- интеграция рынка и торговых pop-up зон

Инвестиционная задача:

- создать уникальный гастрономический кластер в центре города
- объединить гастрономию и семейный досуг
- сформировать устойчивый трафик 7 дней в неделю
- обеспечить всесезонную модель эксплуатации
- исключить «фудкорт-формат» и перейти в сегмент lifestyle-пространства

Экономический эффект:

- создан первый в Ташкенте гастромаркет с детским ядром
- обеспечен стабильный семейный трафик
- увеличено время пребывания гостей
- повышена туристическая привлекательность локации
- сформирован всесезонный городской центр притяжения



Спортивно-развлекательные парки

Крытые спортивно-равлекательные парки
Площадь: 5 000 - 20 000 м²
Возрастная категория: 10+

Концепция развлекательного кластера 20 000 м²

Игры для родителей в развлекательных комплексах







Спортивно-развлекательные парки под ключ



Комплекс X-Box



Комплекс Steam



Мы создаем инновационные развлекательные пространства, сочетающие в себе:

- **разнообразные аттракционы:** от классических каруселей до современных VR-зон и интерактивных инсталляций
- **образовательные программы:** развивающие игры, мастер-классы, научные шоу
- **семейный ресторан:** уютное пространства с разнообразным меню для детей и взрослых
- **организация праздников:** проведение детских дней рождений, выпускных и других мероприятий

Преимущества для инвесторов:

- **высокая доходность:** ROI 30 %
- **быстрая окупаемость:** до 2-х лет
- прозрачная финансовая модель
- опытная команда управленцев
- комплексная маркетинговая стратегия
- возможность масштабирования бизнеса

Объем инвестиций: от 100 до 900 млн. рублей

Варианты сотрудничества:

- **совместное предприятие:** партнерство с распределением долей и прибыли
- **инвестиционный заем:** привлечение финансирования под процент

Инвестируйте в будущее: откройте прибыльный детский развлекательный центр с ArtPeople Kids

600+ проектов

90 городов

19 стран

Нам доверяют:

kids.artpeople.ru

+7 495 734 9960

Генеральный директор:
Минаев Александр Сергеевич

+7 929 930 9383
minaev@artpeople.ru